



MICHAEL WANKER

AUFTRITT & PROFIL

Kreative Eventdirektion

Um ihre Produktpräsentation oder ihre Tagung, ihre Preisverleihung oder ihre Hauptversammlung auch dramaturgisch und inszenatorisch aufs nächste Level zu heben, ist es unerlässlich, die oft fehlende kreative Expertise auf der Position zwischen Auftraggeber und technischem Dienstleister zu besetzen.

Neben den klassischen Event Gewerken wie Bühnenbild, Catering und Streamingtechnik braucht es genauso dringend den dramaturgisch-kreativen Blick auf den kompletten Ablauf der Show.

Die Herausforderung:

Sie bringen ihre Hauptversammlung, ihre Preisverleihung oder ihre Produktpräsentation auf die große Bühne. Aber ob analog oder digital:

Die Show ist zu lang.
Die Veranstaltung ist zu langweilig.
Der Moderator war doch der falsche.
Und eigentlich sind alle nur wegen des Essens da.

Die Ziele:

Sie liefern ihren Gästen eine Veranstaltung, die von Anfang bis Ende ihre Idee transportiert. Die einem roten Faden folgt und Ihrer Kernmessage die passende Bühne bietet.

Ob offline in großen Sälen oder online im Studio:
Durch den inszenatorischen Blick des Creative Event Directors wird es kurzweilig, unterhaltsam und informativ.

Als Zuschauer*in kann ich mich entspannen und mich ganz auf den Inhalt fokussieren, da ich durchgehend dramaturgisch an die Hand genommen werde.

Wie sie dorthin gelangen:

Ich konzipiere ihre Veranstaltung inhaltlich immer dem roten Faden folgend.
Pointierte, dramaturgische Kniffe sorgen für Höhepunkte und Kurzweil.
Überflüssiges wird über Bord geworfen oder an anderer Stelle im Event platziert. So halten wir Ihre vorgegebene Zeit ein.

Der Host oder die Moderator*innen werden von mir on point gebrieft. Für absolute Sicherheit in der Durchführung durch das Event.



MICHAEL WANKER

AUFTRITT & PROFIL

Der Regisseur / Konzepter / Producer / Dramaturg

Schwerpunkte

- Bindeglied zwischen Veranstalter und Technik
- Erstellung des detaillierten Sendepfades
- Entwicklung einer Dramaturgie des Events
- Detailliertes Briefing der Moderation
- Einarbeitung des Ablaufregisseurs



Berufliche Erfahrung

- Über 20 Jahre Bühnen- / Kameraerfahrung (Schauspiel /Regie)
- 10 Jahre Medientraining fürs Executive Management
- 4 Jahre Creative Director für inszenatorische Lösungen bei Großveranstaltungen, Awardshows/Galas/ auch für die digitale Bühne

Projekte (Auszug)

- Konzept und Inszenierung der jährlichen Effie-Gala (Preisverleihung des größten deutschen Werbepreises) 2020 digital mit dem Hessischen Rundfunk als technischen Partner

<https://www.gwa.de/EffieGermany/Veranstaltungen/EffieKongressundGala>

- Konzept und Inszenierung der Jahrgangsabschlusspräsentation des Generalstabslehrgangs der Führungsakademie der Bundeswehr. Auftraggeber: Bundesverteidigungsministerium

<https://gids-hamburg.de/afrika-ein-kontinent-im-aufbruch-junge-fuehrungskraefte-stellen-empfehlungen-fuer-deutsche-sicherheitspolitik-vor/>

- Dramaturgie, Planung und Inszenierung der größten Online Konferenz in Europa 2020 / die Future Week vom Zukunftsinstitut <https://futureday.network/remote-future-week-2020/>

- Dramaturgie und Inszenierung des Hochschulsymposiums „Digitalisierung gestalten“ der Hanns-Martin-Schleyer Stiftung <https://schleyer-stiftung.de/17-18-februar-programm/>

- Konzept und Inszenierung der jährlichen Jahresvertriebstagung der Paulaner Brauereigruppe <https://www.paulaner-gruppe.de/de>